

مارک بلاگ

روش شناسی علم اقتصاد

اقتصاددانان چه گونه تبیین می کنند

ترجمه

دکتر غلامرضا آزاد (ارمکی)



بلاگ، مارک

Blaug, Mark

روش‌شناسی علم اقتصاد: اقتصاددانان چه گونه تبیین می‌کنند / مارک بلاگ؛ ترجمه
غلامرضا آزاد (ارمکی) ویراستار کاظم فرهادی. - تهران: نشر نی، ۱۳۸۰.
۳۹۲ ص: جدول.

ISBN 964-312-552-1

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
عنوان اصلی:

The methodology of economics.
or, How economists explain.

کتابنامه.

۱. اقتصاد - روش‌شناسی. الف. آزاد، غلامرضا، ۱۳۳۱ - مترجم. ب. عنوان.
ج. عنوان: اقتصاددانان چه گونه تبیین می‌کنند.
۹ ر ۸ ب / ۱۳۱ HB ۳۳۰/۰۷۲ ۱۳۸۰

م ۷۹.۱۹۷۰۷

کتابخانه ملی ایران

کتابخانه مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی کلانشهر تبریز

۴۴۴

شماره ثبت:

۱۴۰۲/۰۸/۱۵

تاریخ:

ویراستار: کاظم فرهادی



نشرنی

نشانی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان رهی معیری، شماره ۵۸، کد پستی ۱۴۱۳۷
صندوق پستی ۵۵۶ - ۱۳۱۴۵، نشرنی
تلفن ۵۹ و ۸۰۰۴۶۵۸
دفتر فروش: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، شماره ۵۱۲
تلفن ۶۴۹۸۲۹۳ فکس ۶۴۹۸۲۹۴

Mark Blaug

مارک بلاگ

The Methodology of Economics

روش‌شناسی علم اقتصاد

Cambridge University Press

(اقتصاددانان چگونه تبیین می‌کنند)

second edition, 1994

ترجمه دکتر غلامرضا آزاد (ارمکی)

• چاپ غزال • لیتوگرافی غزال • چاپ غزال

• چاپ اول ۱۳۸۰ تهران • تعداد ۲۲۰۰ نسخه

ISBN 964-312-552-1

شابک ۹۶۴-۳۱۲-۵۵۲-۱

Printed in Iran

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

فهرست

یادداشت مترجم.....	۱۱
پیشگفتار.....	۱۷
پیشگفتار چاپ اول.....	۳۵

بخش ۱: آنچه همیشه می‌خواستید درباره فلسفه علم بدانید اما می‌ترسیدید سؤال کنید

۱. از دیدگاه متعارف تا دیدگاه‌های پوپر.....	۴۱
دیدگاه متعارف.....	۴۱
مدل فرضیه‌یی - استنتاجی.....	۴۲
بر نهاد تقارن.....	۴۳
هنجارها در برابر تجربه واقعی.....	۴۹
ابطال‌گرایی پوپر.....	۵۰
یک مغالطه منطقی.....	۵۲
مسئله استقراء.....	۵۳
ترفندهای ایمن‌ساز.....	۵۶
استنتاج آماری.....	۵۹
درجات تغییرات نظریه‌ها.....	۶۲
نتیجه‌گیری مهم.....	۶۵
۲. از پوپر تا بدعت نو.....	۷۰
الگوهای خاص کیون.....	۷۰
روش‌شناسی در برابر تاریخ.....	۷۳
برنامه‌های پژوهش علمی.....	۷۴

۸۰	آثار شیشم فیرا بند
۸۳	بازگشت به اصول اولیه
۸۴	دفاع از یگانه گروی روش شناختی

بخش ۲: تاریخ و روش شناسی اقتصادی

۹۹	۳. اثبات گرایان در قرن نوزدهم
۹۹	پیش از تاریخ روش شناسی اقتصادی
۱۰۲	رسالة استیوارت میل
۱۰۸	قوانین گرایش
۱۱۰	منطق استیوارت میل
۱۱۳	اقتصاد استیوارت میل در عمل
۱۱۷	بحثی درباره کتاب روش منطقی کرنز
۱۲۰	جمع بندی جان نویل کینز
۱۲۴	رسالة رابینز
۱۲۹	پیروان مدرن مکتب اتریشی

۱۳۶	۴. ابطال گرایان در قرن بیستم
۱۳۶	تجربه گرایی افراطی؟
۱۳۸	نگاهی دیگر به پیشینی انگاری
۱۴۰	عمل ورزی
۱۴۴	بر نهاد بی ارتباطی مفروضات با امور واقع
۱۵۰	تحریف فریدمن (F-twist)
۱۵۳	ساز و کار بقای داروینی
۱۵۹	ابطال گرایی خام اندیش در برابر ابطال گرایی پیچیده
۱۶۱	بازگشت به ذات گرایی
۱۶۳	نهادگرایی و مدل سازی الگو
۱۶۵	جریان فکری حاکم بر اقتصاد

۱۷۰ ۵. تمایز میان علم اقتصاد اثباتی و هنجاری
۱۷۰ گیوتین هیوم
۱۷۲ داوری‌های روش‌شناختی در برابر داوری‌های ارزشی
۱۷۴ علوم اجتماعی عاری از ارزش؟
۱۷۶ نمونه‌یی از حمله به آموزه عاری از ارزش
۱۷۹ جواب‌هایی برای امکان‌ناپذیری آموزه عاری از ارزش
۱۸۰ یک بررسی مختصر تاریخی
۱۸۳ اقتصاد رفاه پارتویی اثباتی
۱۸۵ قضیه دست نامرئی
۱۸۷ تسلط مستبدانه اقتصاد رفاه پارتویی
۱۸۸ اقتصاددان در مقام تکنوکرات
۱۹۱ جانب‌داری‌ها در ارزیابی شواهد تجربی

بخش ۳: ارزیابی روش‌شناختی برنامه پژوهش نوکلاسیکی

۱۹۹ ۶. نظریه رفتار مصرف‌کننده
۱۹۹ مقدمه
۲۰۰ آیا قانون تقاضا یک قانون است؟
۲۰۳ از منحنی‌های بی‌تفاوتی تا نظریه رجحان آشکار
۲۰۶ مطالعات تجربی درباره تقاضا
۲۰۸ اهمیت کالاهای گیفن
۲۱۰ نظریه لنکستر در مورد ویژگی‌های کالاها
۲۱۵ ۷. نظریه بنگاه
۲۱۵ دفاع کلاسیک
۲۱۸ جبر موقعیت
۲۲۲ نتایج رقابتی به‌رغم انحصار چندجانبه فروش